

ОПИС ПРОЕКТУ

1. Назва проекту. Шоколадна терапія

2. Обґрунтування актуальності проекту. Для того, аби підняти дітям настрій і залучити їх роботи в групі, потрібно організувати спільну діяльність. Але остання повинна підносити їм настрій і не бути обтяжливою. А що ж є більшим щастям, аніж виготовлення солодоців? Саме тому в дітей появляється стимул і натхнення до будь-якої справи.

3. Цілі і завдання проекту. Ціллю проекту є екскурсія в минуле шоколаду і спільна праця з майстром. Завдання: познайомити дітей з етапами створення шоколадного напою і власне самого шоколаду; розробка шоколадної терапії; розповідь про корисні властивості шоколаду, можливість придбати вироби з шоколаду.

4. Терміни реалізації проекту. На підготовку потрібно два місяці.

5. Анотація проекту з обґрунтуванням доцільності вирішення проблеми конкретними пропонованими авторами методами. Цей проект спрямований на те, аби підвищити зацікавленість дітей до шоколаду. Проект включає 2 етапи: теоретичний і практичний. В теоретичному дітям розказується (показується, пропонуються картини, слайди) про «знайдення і розробку» какао-бобів, зміну ставлення до них людей. В теоретичному діти разом із майстром вчать готувати шоколадні цукерки, гарячий шоколад і тверду масу, при цьому вони беруть активну участь в групах.

6. План реалізації проекту, механізм реалізації проекту і схема управління проектом в рамках території. Для реалізації проекту потрібно знайти і орендувати

приміщення, яке має вигідне територіальне розміщення, закупити обладнання і матеріали, знайти та оплатити послуги майстра. Проектом управлятиме адміністратор, в межах функцій якого потрібно буде контролювати процес, також закупку матеріалів і рекламу. Його замісник буде закупляти той товар, який йому скаже адміністратор.

7. Кадрове забезпечення проекту з описом кількісного і якісного потенціалу команди проекту. Кадрове забезпечення: адміністратор (вища економічна освіта, навички і стаж роботи), заступник адміністратора (ініціативний, виконавчий і з вищою освітою), майстер (знавець своєї справи, вміння ладнати з дітьми) і волонтери, які б роздавали буклети і займалися пропагандою (студенти, які б розповідали про проект дітям і зацікавлювали їх).

8. Критерії оцінювання ефективності проекту. Якщо проектом «Шоколадна терапія» будуть цікавитись люди та отримувати максимум задоволення від нього, то можна вважати, що завдання виконане на високому рівні.

9. Передбачувані кінцеві результати, перспективи розвитку проекту, довгостроковий ефект. Шоколадна терапія може функціонувати безперервно. В кінцевому результаті ми отримаємо задоволених і натхненних дітей. В перспективі можлива і масова реалізація шоколадних виробів.

10. Ресурсне забезпечення проекту. Оренда приміщення, закупівля обладнання (газова плитка, стіл, форми для застигання, картини, макет шоколадного дерева тощо) закупівля продуктів (шоколад, приправи та інші продукти харчування), оплата послуг працівників.