

Опис проекту

1. Назва проекту «Здоровий спосіб життя – це модно!»
2. Актуальності проекту: актуальність проекту полягає у тому, аби прищепити любов до здорового способу життя студентам, молоді. На сьогодні це питання стоїть досить гостро, адже ми бачимо, який спосіб життя ведуть студенти, а вони ж продовження нашої нації, майбутнє нашої країни. Потрібно навчити та показати студентам приклад, як у сучасних умовах можна вести здоровий спосіб життя. Проінформувати про його значення та роль
3. Цілі і завдання проекту :
Проведення анкетування серед студентства на тему здоров'я.
Поширення серед студентів як найбільше корисної інформації про здоровий спосіб життя.
Навчити їх та подати приклад здорового способу життя. Завдання – покращити стан здоров'я студентів, від чого покращиться їхня успішність та самопочуття.
4. Терміни реалізації 04.03.2013 – 04.06.2013
5. Анотація проекту з обґрунтуванням доцільності вирішення проблеми конкретними пропонованими авторами методами .
6. Проект є досить масштабним та тривалим у часі. Як бачимо коло залучених осіб – студенти, кількість яких досить велика. Отже тривалість в часі три місяці - саме весняні місяці, адже це є сприятливий час для фізичної активності та духовного розвитку. Методи які я буду використовувати для реалізації у першу чергу поширення інформації, використовуючи ЗМІ та Інтернет, оголошення у ВНЗ. На базах університетів, які погодяться брати участь в програмі теж поширювати інформацію. Наступний крок створення курсів чи факультативів (у ВНЗ),Ю які б стосувались здорового способу життя. За допомогою їдалень та закладів харчування студентів, популяризації здорової їжі («Дні здорової їжі»).

Отже методи : поширення інформації використання ЗМІ, проведення анкетування, популяризації здорової їжі, залучення спортивних клубів, залучення ВНЗ для поширення програми,.

7. План реалізації проекту, механізм реалізації проекту і схема управління проектом в рамках території . Під час проведення програми будуть діяти такі акції:

«Дні здорової їжі у студентських їдальнях»

«Зміни сигаретку на цукерку»,

«В здоровому тілі здоровий дух» (спортивне змагання),

На базі ВНЗ проведення **«Ярмарок домашньої їжі»**

програма знижок для студентів від спортивних та фітнес клубів.

«Оздорови себе – оздорови місто ». Захід, присвячений закінченню термінів проекту. Буде проводитись спільно із координатором програми «Здорові медіа, без ГМО» , час проведення 01.06.2013, захід проводиться за підтримки місцевих медіа та спортивних клубів міста. У святі приймуть участь зірки естради, планується проведення «Ярмарка здорової їжі», та різні спортивні змагання.

Залучення до програми університетські профілакторії з метою оздоровлення студентів.

8. Залучення волонтерів для проведення акції «Зміни сигаретку на цукерку»

Залучення ЗМІ (місцеві газети)

Залучення студентської ради (що сприятиме швидкому поширенню інформації)

Адміністрація спортивних клубів

Міська рада

Профілакторії університетів

Команда проекту буде складатися із 10 осіб:

Координатора проекту

Організаторів акцій(до кожної акції буде прикріплено 2-3 організаотри)

2-3 рекламні агенти (люди, які розповсюджуватимуть інформацію про проект у ЗМІ та Інтернеті)

8. Критерії оцінювання ефективності проекту

Соціальний проект є ефективним та має на меті оздоровлення та покращення стану здоров'я студентів.

9. Передбачувані кінцеві результати, перспективи розвитку проекту, довгостроковий ефект .

Очікуваний результат полягає у тому, аби прищепити молоді любов до здорового способу життя. Проведені акції, мають на меті покращити загальний стан фізичного здоров'я студентів та поширенню інформації про здоровий спосіб життя.

10. Ресурсне забезпечення для реалізації проекту :

- оренда приміщення для створення офісу;
- фінанси для публікації брошур, бюлетенів, відкриток, газет з позитивними новинами;
- оренда спортивних майданчиків для проведення змагань;
- підтримка студентських їдалень для популяризації здорової їжі
- договір із магазинами для поставки свіжих продуктів
- організація загону волонтерів
- фінансування заробітної плати для спеціалістів та активної молоді.