

## Опис проекту

1. «Здоровим бути модно»
2. Актуальність теми обумовлена тим, що під впливом стрімкого розвитку інформаційного суспільства молодь забуває про навколишній світ, більш того занурюється у свій внутрішній.
3. Завдання проекту: викликати в молоді інтерес до спорту, проінформувати покоління про здорове харчування і наслідки шкідливих звичок, більш того, потрібно залучити молодь до активної громадської діяльності.
4. Проект не є довгостроковим. Проводити його слід весною, розрахований на 2 дні (бажано вихідні дні).
5. Проект «Здоровим бути модно» спрямований на залучення молоді до активної організаторської діяльності, а також співпраці місцевої влади і приватних підприємців, також передбачається підвищення мотиваційного рівня молоді, оскільки зусилля усіх разом допоможуть покращити рівень життя нашого міста.
6. План реалізації проекту полягає у створенні комплексно-цільової програми, завдання якої достукатись до молодого покоління, якому слід обдумати свій спосіб життя. До реалізації проекту слід залучити студентів, які б мали змогу проявити свої організаторські здібності і креативність, а також приватних підприємців, які б його спонсорували.
7. Кадрове забезпечення є вимогливим, проте велика робота припадає на волонтерів. Завданням приватних підприємців є спонсорування, але і вони матимуть вигоду від цього проекту, адже проект слугуватиме для них піар компанією.
8. На мою думку, критеріями оцінювання ефективності проекту можуть бути досягнуті результати. Якщо молодь буде зацікавлена у створенні таких програм, вони будуть відбуватися у місті все частіше.
9. Проект має на меті заохотити молодь до активної організаційної діяльності. Результати будуть досягнуті, якщо молодь зацікавиться

створенням таких програм. Термін необхідний для досягнення мети проекту – місяць. Якщо організації «Молодь за здоровий спосіб життя» вдасться реалізувати свої завдання, то проект можна проводити щороку.

10.Ресурсне забезпечення: виступи гуртів спонсоруватимуться приватними підприємцями, які зможуть збувати свій товар під час акції. Для розповсюдження інформації про програму використаємо соціальні мережі.